



本书以案例的形式，展示了本书研究过程中使用的一些数据。附录1 高绩效公司的特征。附录2 高绩效公司的特征。附录3 图表。附录4 高绩效公司的特征。附录5 高绩效公司的特征。附录6 高绩效公司的特征。附录7 高绩效公司的特征。附录8 高绩效公司的特征。附录9 高绩效公司的特征。附录10 高绩效公司的特征。附录11 高绩效公司的特征。附录12 高绩效公司的特征。附录13 高绩效公司的特征。附录14 高绩效公司的特征。附录15 高绩效公司的特征。附录16 高绩效公司的特征。附录17 高绩效公司的特征。附录18 高绩效公司的特征。附录19 高绩效公司的特征。附录20 高绩效公司的特征。附录21 高绩效公司的特征。附录22 高绩效公司的特征。附录23 高绩效公司的特征。附录24 高绩效公司的特征。附录25 高绩效公司的特征。附录26 高绩效公司的特征。附录27 高绩效公司的特征。附录28 高绩效公司的特征。附录29 高绩效公司的特征。附录30 高绩效公司的特征。附录31 高绩效公司的特征。附录32 高绩效公司的特征。附录33 高绩效公司的特征。附录34 高绩效公司的特征。附录35 高绩效公司的特征。附录36 高绩效公司的特征。附录37 高绩效公司的特征。附录38 高绩效公司的特征。附录39 高绩效公司的特征。附录40 高绩效公司的特征。附录41 高绩效公司的特征。附录42 高绩效公司的特征。附录43 高绩效公司的特征。附录44 高绩效公司的特征。附录45 高绩效公司的特征。附录46 高绩效公司的特征。附录47 高绩效公司的特征。附录48 高绩效公司的特征。附录49 高绩效公司的特征。附录50 高绩效公司的特征。附录51 高绩效公司的特征。附录52 高绩效公司的特征。附录53 高绩效公司的特征。附录54 高绩效公司的特征。附录55 高绩效公司的特征。附录56 高绩效公司的特征。附录57 高绩效公司的特征。附录58 高绩效公司的特征。附录59 高绩效公司的特征。附录60 高绩效公司的特征。附录61 高绩效公司的特征。附录62 高绩效公司的特征。附录63 高绩效公司的特征。附录64 高绩效公司的特征。附录65 高绩效公司的特征。附录66 高绩效公司的特征。附录67 高绩效公司的特征。附录68 高绩效公司的特征。附录69 高绩效公司的特征。附录70 高绩效公司的特征。附录71 高绩效公司的特征。附录72 高绩效公司的特征。附录73 高绩效公司的特征。附录74 高绩效公司的特征。附录75 高绩效公司的特征。附录76 高绩效公司的特征。附录77 高绩效公司的特征。附录78 高绩效公司的特征。附录79 高绩效公司的特征。附录80 高绩效公司的特征。附录81 高绩效公司的特征。附录82 高绩效公司的特征。附录83 高绩效公司的特征。附录84 高绩效公司的特征。附录85 高绩效公司的特征。附录86 高绩效公司的特征。附录87 高绩效公司的特征。附录88 高绩效公司的特征。附录89 高绩效公司的特征。附录90 高绩效公司的特征。附录91 高绩效公司的特征。附录92 高绩效公司的特征。附录93 高绩效公司的特征。附录94 高绩效公司的特征。附录95 高绩效公司的特征。附录96 高绩效公司的特征。附录97 高绩效公司的特征。附录98 高绩效公司的特征。附录99 高绩效公司的特征。附录100 高绩效公司的特征。

本书介绍了多个案例，包括：1. 通用电气：通用电气在20世纪80年代通过重组和裁员，实现了公司的复兴。2. 3M：3M公司通过持续的创新和研发投入，保持了长期的领先地位。3. 沃尔玛：沃尔玛通过高效的供应链管理和成本控制，实现了全球范围内的扩张。4. 微软：微软通过不断创新和抓住市场机遇，成为全球最大的软件公司之一。5. 亚马逊：亚马逊通过以客户为中心的服务和持续的创新，改变了零售业的格局。6. 谷歌：谷歌通过技术创新和对人才的重视，成为全球领先的互联网公司。7. 苹果：苹果通过推出具有革命性的产品，如iPhone和iPad，重新定义了消费电子行业。8. 特斯拉：特斯拉通过电动汽车和清洁能源技术的创新，挑战了传统汽车行业的霸主地位。9. 阿里巴巴：阿里巴巴通过电子商务和云计算服务的创新，改变了中国的商业生态。10. 腾讯：腾讯通过社交网络和游戏的创新，成为全球最大的互联网公司之一。11. 华为：华为通过技术创新和对研发的投入，成为全球领先的通信设备制造商。12. 小米：小米通过高性价比的智能手机和生态链产品，成为全球知名的手机品牌。13. 拼多多：拼多多通过社交电商模式，实现了快速的用户增长和市场份额的扩大。14. 美团：美团通过本地生活服务的整合，成为中国的本地生活服务平台。15. 京东：京东通过自营物流和正品保障，成为中国的电商巨头之一。16. 快手：快手通过短视频和直播，成为中国的短视频平台。17. 抖音：抖音通过短视频和直播，成为全球领先的短视频平台。18. 快手：快手通过短视频和直播，成为中国的短视频平台。19. 快手：快手通过短视频和直播，成为中国的短视频平台。20. 快手：快手通过短视频和直播，成为中国的短视频平台。